

## 高山市海外誘客プロモーション業務委託プロポーザル審査要領

### (目的)

第1 この要領は、「高山市海外誘客プロモーション業務委託」における契約候補者を選定するためのプロポーザル審査方法について定めることを目的とする。

### (審査の方法)

第2 契約候補者選定の審査方法は以下のとおりとする。

#### (1) 審査委員

審査委員は、「高山市海外誘客プロモーション業務委託プロポーザル審査会設置要綱」の定めるところによる。

#### (2) 企画案、事業実施能力に関する審査

ア 各項目における評価点の合計点は100点とする。

イ 審査項目及び配点は、別紙1「審査項目及び評価内容」のとおりとする。

#### (3) プロポーザル審査の対象

市が別に定める提案書等の関係書類及びプロポーザル提案者からの説明等（プレゼンテーション）とする。

#### (4) 契約候補者の選定方法

各審査委員の別紙2「プロポーザル審査表」における採点の合計を各提案の点数、各審査委員の評価点の合計値を総評価点とし、総評価点が一番高い者（以下「最高得点者」という。）を契約候補者とする。

#### (5) 複数の同得点者が生じた場合

複数の同得点者が生じた場合は、それらの者のみを対象として再審査を行い、順位を決定する。

再審査においても複数の同得点者が生じた場合は、各委員の協議によって順位を決定する。

#### (6) 最低基準

各審査委員の採点の合計が、評価基準点の合計値の6割以上であることを最低基準点とし、最低基準点を満たさない提案者は選定の対象としない。なお、応募者全員が最低基準点に満たない場合は応募者全員に再提出を求め再度審査を実施するものとする。

#### (7) 応募者が1者の場合又はない場合の取扱い

最低基準点を満たす場合は、当該提案者を契約候補者とする。なお、最低基準点に満たない場合は応募者に再提出を求め再度審査を実施するものとし、提案者がいない場合は再度公募を実施する。

### 附 則

この要領は、決裁の日から施行する。

高山市海外誘客プロモーション業務委託  
プロポーザル審査項目及び評価内容

以下の各項目の評価内容に基づき、各項目の配点の合計を100点満点として採点し、各審査委員の採点数の合計により算出する。

審査項目	評価内容			配点
全体評価	提案内容の 的確性	提案内容が仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的であるか。	10点	50点
	提案内容の 実現性	実施方法、実施体制等について、実現性が高いか。	10点	
	提案内容の 独自性	提案内容が仕様書の趣旨を踏まえた上で、独自性に富んだものであるか。	5点	
	事業成果	媒体接触（※）獲得数等の目標について、目標達成が十分に見込める提案か。	10点	
		本事業の成果を具体的に把握可能な成果指標（KPI）が示されているか。	10点	
経済性	提案価格は妥当か。また、経費内訳それぞれの事業実施に妥当性はあるか。	5点		
提案項目①	プロモーションテーマ及びビジュアル設定	各市場の市場特性や高山市の観光資源について、十分な分析がされているか。	10点	20点
		上記分析を踏まえたプロモーションテーマ及びビジュアルの方向性が示されているか。	10点	
提案項目②	広告プロモーション	広告プロモーションの手法は、ターゲットに対して十分な影響力があり、高い宣伝効果が見込めるか。	10点	30点
		対象市場毎に、効果的なスケジュール及び費用配分が組み立てられており、広告効果を最適化していくための具体的な提案がされているか。	10点	
		連携事業者におけるプロモーションの規模及び内容は、本事業との相乗効果が見込めるものか。	10点	
				100点

（※）オンラインの場合：リーチ数、オフラインの場合：（雑誌等の）発行部数

高山市海外誘客プロモーション業務委託
--------------------

プロポーザル審査表

提案者	
-----	--

審査（採点）者： \_\_\_\_\_

審査項目及び評価内容	配点	コメント
<b>1 全体評価</b>	／50点	
○提案内容が仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的であるか。	／ 10点	
○実施方法、実施体制等について、実現性が高いか。	／ 10点	
○提案内容が仕様書の趣旨を踏まえた上で、独自性に富んだものであるか。	／ 5点	
○媒体接触者獲得数等の目標について、目標達成が十分に見込める提案か。	／ 10点	
○本事業の成果を効率的・効果的に把握できる具体的な成果指標（KPI）が示されているか。	／ 10点	
○提案価格は妥当か。また、経費内訳それぞれの事業実施に妥当性はあるか。	／ 5点	
<b>2 プロモーションテーマ及びビジュアル設定</b>	／20点	
○各市場の市場特性や高山市の観光資源について、十分な分析がされているか。	／ 10点	
○上記分析を踏まえたプロモーションテーマ及びビジュアルの方向性が示されているか。	／ 10点	
<b>3 広告プロモーション</b>	／30点	
○広告プロモーションの手法は、ターゲットに対して十分な影響力があり、高い宣伝効果が見込めるか。	／ 10点	
○対象市場毎に、効果的なスケジュール及び費用配分が組み立てられており、広告効果を最適化していくための具体的な提案がされているか。	／ 10点	
○連携事業者におけるプロモーションの規模及び内容は、本事業との相乗効果が見込めるものか。	／ 10点	
<b>計</b>	／100点	